



virmaster.pl

Certyfikat

Jan Kowalski ukończył/a kurs

Social Media dla początkujących - od widza do klienta dzięki zaufaniu.

Z wynikiem: **Mały Viral** organizowany przez Viral Master w okresie
od 01 października 2025 do 31 października 2025.

Kreacje stworzone przez Jana, są potwierdzeniem nabycia umiejętności.



Jak poprawić żonie humor?
01.10.2025 r.



Jak oświadczyć się restauracji?
01.10.2025 r.



Czy można myć French Press w zmywarce?
25.10.2025 r.

.....
Miejscowość, data

.....
Nr z rejestru

.....
Dyrektor zarządzający
PHU Agbar Bartosz Pufal

Opis umiejętności uczestnika



Duży Viral - Nagranie pow. 1000 000 wyświetleń.

Samodzielnie tworzy wyjątkowe oraz angażujące scenariusze i przemyślane kadry, łącząc kreatywność z głębokim zrozumieniem potrzeb odbiorców. Z wyczuciem rytmu montuje materiały wideo, budując spójne i profesjonalne narracje, które skutecznie przyciągają uwagę. Odpowiada za tworzenie treści wspierających cele sprzedażowe i wizerunkowe marki, potrafiąc samodzielnie planować i wdrażać działania zwiększające efektywność kampanii. Wykorzystuje dane i analizy do doskonalenia strategii publikacji, optymalizując zarówno zasięgi, jak i koszty promocji. Regularnie analizuje statystyki i zachowania widzów, samodzielnie wdrażając usprawnienia, które przekładają się na długofalowy wzrost skuteczności komunikacji.



Średni Viral - Nagranie pow. 100 000 wyświetleń.

Pisze angażujące scenariusze, łącząc kreatywność z umiejętnością tworzenia przemyślanych kadrów. Montuje wideo z wyczuciem rytmu, tworząc dynamiczne i spójne materiały dopasowane do oczekiwań odbiorców. Jego treści skutecznie przyciągają uwagę i wspierają działania sprzedażowe. Potrafi wykorzystać materiały w płatnej promocji, zwiększając efektywność kampanii i budując profesjonalny wizerunek marki. Po publikacji analizuje statystyki i zachowania widzów, wyciągając wnioski, które pozwalają stale udoskonalać treści i zwiększać ich skuteczność.



Mały Viral - Nagranie pow. 10 000 wyświetleń.

Tworzy proste scenariusze i uczy się komponować kadry w sposób wspierający przekaz wizualny. Wykonuje podstawowy montaż wideo, dbając o zachowanie ciągłości i czytelności materiału. Jego treści wspierają działania marketingowe i pomagają w budowaniu rozpoznawalności marki. Przygotowuje materiały, które mogą być wykorzystane w płatnych kampaniach, po wcześniejszej konsultacji z przełożonym. Po publikacji analizuje podstawowe statystyki, ucząc się rozpoznawać, które treści przynoszą najlepsze rezultaty i jak można je ulepszać w przyszłości.