



virmaster.pl

Certyfikat

Jan Kowalski ukończył/a kurs

Social Media dla początkujących - od widza do klienta dzięki zaufaniu.

Z wynikiem: **Duży Viral** organizowany przez Viral Master w okresie
od 01 października 2025 do 31 października 2025.

Kreacje stworzone przez Jana, są potwierdzeniem nabycia umiejętności.



Jak oświadczyć się w
restauracji?
01.10.2025 r.



Jak zrobić racuchy z
jabłkami?
12.10.2025 r.



Jak zrobić pankejkę
w 28 s.
25.10.2025 r.

.....
Miejscowość, data

.....
Nr z rejestru

.....
Dyrektor zarządzający
PHU Agbar Bartosz Pufal

Opis umiejętności uczestnika



Duży Viral - Nagranie pow. 1000 000 wyświetleń.

Samodzielnie tworzy wyjątkowe oraz angażujące scenariusze i przemyślane kadry, łącząc kreatywność z głębokim zrozumieniem potrzeb odbiorców. Z wyczuciem rytmu montuje materiały wideo, budując spójne i profesjonalne narracje, które skutecznie przyciągają uwagę. Odpowiada za tworzenie treści wspierających cele sprzedażowe i wizerunkowe marki, potrafiąc samodzielnie planować i wdrażać działania zwiększające efektywność kampanii. Wykorzystuje dane i analizy do doskonalenia strategii publikacji, optymalizując zarówno zasięgi, jak i koszty promocji. Regularnie analizuje statystyki i zachowania widzów, samodzielnie wdrażając usprawnienia, które przekładają się na długofalowy wzrost skuteczności komunikacji.



Średni Viral - Nagranie pow. 100 000 wyświetleń.

Pisze angażujące scenariusze, łącząc kreatywność z umiejętnością tworzenia przemyślanych kadrów. Montuje wideo z wyczuciem rytmu, tworząc dynamiczne i spójne materiały dopasowane do oczekiwań odbiorców. Jego treści skutecznie przyciągają uwagę i wspierają działania sprzedażowe. Potrafi wykorzystać materiały w płatnej promocji, zwiększając efektywność kampanii i budując profesjonalny wizerunek marki. Po publikacji analizuje statystyki i zachowania widzów, wyciągając wnioski, które pozwalają stale udoskonalać treści i zwiększać ich skuteczność.



Mały Viral - Nagranie pow. 10 000 wyświetleń.

Tworzy proste scenariusze i uczy się komponować kadry w sposób wspierający przekaz wizualny. Wykonuje podstawowy montaż wideo, dbając o zachowanie ciągłości i czytelności materiału. Jego treści wspierają działania marketingowe i pomagają w budowaniu rozpoznawalności marki. Przygotowuje materiały, które mogą być wykorzystane w płatnych kampaniach, po wcześniejszej konsultacji z przełożonym. Po publikacji analizuje podstawowe statystyki, ucząc się rozpoznawać, które treści przynoszą najlepsze rezultaty i jak można je ulepszać w przyszłości.